



## Case Study- Caso de Éxito

### ***Back to the Future***

*Convención 2016*

Diseñando experiencias innovadoras para visualizar de forma participativa nuevas oportunidades para el futuro de la institución.

### **Cliente**

*Fundació TecnoCampus*

La Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme es una organización sin ánimo de lucro promovida por el Ayuntamiento de Mataró y el Consejo Comarcal del Maresme para gestionar y desarrollar los estudios universitarios y el parque empresarial y del emprendimiento del TecnoCampus.

La Convención del TecnoCampus es un evento interno para los trabajadores y colaboradores de la institución que se desarrolla cada año en la primera semana de septiembre. A partir del año 2015 se introducen metodologías *ad-hoc* y dinámicas de cocreación desarrolladas por d+b Intersection en colaboración con el cliente. Cada miembro de la institución tuvo la oportunidad de ser escuchado y hacer su aportación con una mirada de futuro orientada a alcanzar la excelencia académica, considerando a las personas, las empresas y el compromiso territorial.



### **Desafío planteado**

Se plantea para el 2016 evolucionar a la próxima década los *insights* recibidos de la edición anterior (*Convenció. Gamestoring*). El reto clave ha sido definido en crear una actividad participativa para implicar a la comunidad de trabajadores de la institución en generar soluciones para los retos de futuro.

## Desarrollo propuesto

La solución creativa desarrollada *ad-hoc* por **d+b Intersection** consistió en:

- 1) **Gestionar el diseño de las creatividad, los proveedores y la puesta en escena**
- 2) **Trabajar en colaboración con facilitadores creativos**, para dar respuesta a dos objetivos planteados, en primer lugar, crear una experiencia participativa para trabajar en equipo y optimizar los vínculos inter-departamentales. En segundo lugar, hacer participar a la organización en el punto de partida del plan estratégico de los próximos cinco años.
- 3) **Producir video inspiracional**

El el concepto clave del briefing “*Back to the Future*”, sirvió para crear un ambiente futurista y dinámico que invitaba a los participantes a vislumbrar tendencias de escenarios futuros y traerlos al presente para trabajar en equipo los retos de la institución entorno a tres focos de análisis: las personas, las empresas y el territorio.



Mediante el video inspirador producido especialmente para la jornada, se introdujeron temas relativos a las corrientes filosóficas actuales, la historia de la humanidad, la tecnología y la ciencia. El video recoge las visiones y oportunidades de futuro para la comunidad universitaria por parte de personas relevantes del mundo académico y empresarial local e internacional. Ver vídeo.



### Metodología utilizada

Creación *ad-hoc* de metodología para el trabajo consistente en hibridación de design thinking, manual thinking, dinámicas de juego, *brainwriting* y la visualización de ideas en un Atlas de ideas.



### Resultados alcanzados

Como producto del trabajo de equipo en la Convención 2016 se generaron más de 1000 ideas en un entorno ideado para potenciar el buen ambiente y la creación colectiva. Se seleccionaron conjuntamente 240 propuestas que serán incorporadas en el plan estratégico de la institución.

Muy agradecidos a la Fundació Tecnocampus por contar una vez más con **d+b Intersection**.

Más información: <http://convencio.tecnocampus.cat>

